

# Der Verpackungsdruck

## PACKAGE PRINTING INDUSTRY



Media-Daten | 2019 | Media Information  
30. Jahrgang

[www.derverpackungsdruck.com](http://www.derverpackungsdruck.com)

## Termin- und Themenplan

Media-Daten 2019

| Ausgabe   | Schwerpunktt Themen   | Sonderbeiträge   | Messen / Veranstaltungen  |
|---|---|--|---|
| <b>Nr. 1</b><br><b>ET: 20.02.</b><br>RS: 04.02.<br>AS: 13.02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungsdruck: Digital-, Flexo-, Inkjet-, Offset-, Tiefdruck</li> <li>• Druckformherstellung: Gravur-, Belichtungssysteme</li> <li>• Walzen/Sleeves/ Druckplatten</li> <li>• Klischeemontage/Klebebänder</li> <li>• Messtechnik</li> <li>• Reinigungsmaschinen/Reinigungsmittel</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hauptausgabe zur ProFlex</b></li> </ul>  | 08.–10.01. viscom, D-Düsseldorf<br>29.01.–01.02. Upakovka, RU-Moskau<br>27.–28.02. Label&Print/Packaging Innovations/Empack Birmingham, UK-Birmingham<br>06.–07.03. ProFlex 2019, D-Stuttgart   |
|   |   |  |   |
| <b>Nr. 2</b><br><b>ET: 04.03.</b><br>RS: 12.02.<br>AS: 22.02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wellpappen/Faltschachteldruck</li> <li>• Druckveredelung: Beschichten/Kaschieren/Laminieren</li> <li>• Materialien: Folien, Karton, Metall, Papier, Textilien, Wellpappe, Verbunde</li> <li>• Druckvorstufe/Druckvorstufeunternehmen</li> <li>• Druckfarben/Klebstoffe/Lacke</li> <li>• Dosieranlagen</li> <li>• Konfektionieren: Kleben, Schneiden, Stanzen, Wickeln</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hauptausgabe ICE</b></li> <li>• <b>Hauptausgabe CCE</b></li> <li>• Vorschau Printed electronics</li> <li>• Vorschau LOPEC</li> </ul> | 12.–14.03. ICE Europe/CCE International, D-München<br>19.–21.03. LOPEC Exhibition and Conference, D-München<br>19.–21.03. European Coatings Show, D-Nuremberg<br>21.–22.03. Deutscher Verpackungskongress 2019, D-Berlin<br>26.–29.03. Graphispag, E-Barcelona<br>27.–29.03. IMPS-2019, D-München<br>10.–11.04. Printed Electronics Europe, D-Berlin<br>10.–11.04. Packaging Innovations/Empack Zürich, CH-Zürich |
|   |   |  |   |
| <b>Nr. 3</b><br><b>ET: 29.04.</b><br>RS: 10.04.<br>AS: 18.04. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schmalbahn/Etikettendruck</li> <li>• Digitaldruck/Inkjet</li> <li>• Klischeemontage/Klebebänder</li> <li>• Farben/Colourmanagement/Viskositätsmessung</li> <li>• Qualitätsprüfung: Bahnbeobachtung, Druckinspektion</li> <li>• Trocknung/Härtung</li> </ul>  |  | 07.–10.05. 33. Control, D-Stuttgart<br>14.–17.05. FESPA Global Print Expo 2019, D-München<br>05.–07.06. FINAT European Label Forum, DK-Copenhagen<br>18.–21.05. RosUpack, RU-Moskau   |
|   |   |  |   |
| <b>Nr. 4</b><br><b>ET: 17.06.</b><br>RS: 31.05.<br>AS: 7.06.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungsdruck: Digital-, Flexo-, Inkjet-, Offset-, Tiefdruck</li> <li>• Druckvorstufe/Datenverarbeitung/Software</li> <li>• Walzen/Sleeves/Druckplatten</li> <li>• Rakel</li> <li>• Messtechnik</li> <li>• Umweltschutz: Abluft/Abwasser</li> </ul>   |  | 24.–25.06. The 8th Global Packaged Summit, NL-Amsterdam<br>25.–27.06. Zellcheming-Expo, D-Frankfurt   |
|   |   |  |   |
| <b>Nr. 5</b><br><b>ET: 15.07.</b><br>RS: 26.06.<br>AS: 3.07.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital- und Offsetdruckmaschinen für den Verpackungsdruck</li> <li>• Druckmaschinentechnologie: Einrichten, Steuern, Regeln</li> <li>• Gebrauchtmachines/Finanzierung/Leasing</li> <li>• Druckfarben/Effektfarben/Pigmente</li> <li>• Walzen/Gravur</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschau FachPack</li> <li>• Vorschau Labelexpo</li> </ul>  | 12.–13.09. ZLV Verpackungssymposium, D-Kempten  |
| <b>Nr. 6</b><br><b>ET: 09.09.</b><br>RS: 21.08.<br>AS: 30.08. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schmalbahn/Etikettendruck</li> <li>• Barcode/Kennzeichnungstechnik/Rfid</li> <li>• Konfektionieren: Schneiden/Stanzen/Wickeln/Kleben</li> <li>• Druckformen/Sleeves/Druckplatten</li> <li>• Klischeemontage/Klebebänder</li> <li>• Reinigungsmaschinen/Reinigungsmittel</li> <li>• Umweltschutz: Abluft/Abwasser</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hauptausgabe FachPack</b></li> <li>• <b>Hauptausgabe Labelexpo</b></li> </ul>  | 24.–26.09. FachPack, D-Nürnberg<br>24.–27.09. Labelexpo Europe, B-Brüssel<br>02.–03.10. Packaging Innovations, SE-Stockholm<br>08.–10.10. Xfair, A-Wien   |
|   |   |  |   |
| <b>Nr. 7</b><br><b>ET: 3.10.</b><br>RS: 17.09.<br>AS: 26.09.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folien/Foliendruckverfahren</li> <li>• Beschichten/Kaschieren/Laminieren</li> <li>• Elektrostatik</li> <li>• Rasterwalzen/Gravur</li> <li>• Farbe/Klebstoffe/Lacke</li> <li>• Dosieranlagen</li> <li>• Trocknung/Härtung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hauptausgabe K</b></li> </ul>  | 09.–11.10. FEFCO Technical Seminar, CH-Genf<br>16.–23.10. K 2019, D-Düsseldorf<br>05.–06.12. Dresdner Verpackungstagung, D-Dresden  |
|   |   |  |   |
| <b>Nr. 8</b><br><b>ET: 04.12.</b><br>RS: 15.11.<br>AS: 22.11. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luxusverpackungen</li> <li>• Bedruckstoffe: Etiketten, Folien, Karton, Metall, Papier, Wellpappe</li> <li>• Farben/Effektfarben/Pigmente</li> <li>• Heiss-/Kaltfolie</li> </ul>  |  |   |
| <b>Ständige Rubriken</b>                                      | Branchen- und Produkt-News, Messeberichterstattung, Design, Umsetzung, Druck und Weiterverarbeitung von Verpackungen-Etiketten, Folien, Metall, Papier, Faltschachtel, Wellpappen im Digital-, Flexo-, Inkjet-, Offset-, Tiefdruck.   |  |   |

ET: Erscheinungstermin; RS: Redaktionsschluss; AS: Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Redaktion: **Pressemitteilungen:** Holly Costa | verlag@derverpackungsdruck.com / **Fachbeiträge:** Michael Rek | michael.rek@derverpackungsdruck.com

Anzeigen: **Kontakt deutschsprachige Länder (D, A, CH) + NL:** Claudia Heinz | Telefon +49 (0)6127 4671 | Telefax +49 (0)6127 7040 84 | claudia.heinz@derverpackungsdruck.com

**Kontakt nicht-deutschsprachige Länder (ohne D, A, CH, NL):** Ute Schreiber | Telefon +49 (0)8762 738687 | ute.schreiber@derverpackungsdruck.com

## Preise (Euro/CHF)

Media-Daten 2019

**7 Preise und Anzeigenformate (€/CHF, netto) Schweizer Kunden werden ausschliesslich in CHF fakturiert. (Alle Formatangaben und Skizzen dazu finden Sie auf den Folgeseiten)**

| Format     | Breite x Höhe in mm | Grundpreis S/W (€/CHF) | 2-farbig (€/CHF) | 3-farbig (€/CHF) | 4-farbig (€/CHF) |
|------------|---------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2/1        | 384 x 255           | 3'700.-/5'513.-        | 4'025.-/5'997.-  | 4'350.-/6'481.-  | 4'675.-/6'965.-  |
| 1/1        | 183 x 255           | 1'850.-/2'757.-        | 2'175.-/3'241.-  | 2'500.-/3'725.-  | 2'825.-/4'209.-  |
| Juniorpage | 120 x 194           | 1'696.-/2'527.-        | 2'021.-/3'011.-  | 2'346.-/3'495.-  | 2'671.-/3'979.-  |
| 1/2 hoch   | 89 x 255            | 1'050.-/1'565.-        | 1'375.-/2'049.-  | 1'700.-/2'533.-  | 2'025.-/3'017.-  |
| 1/2 quer   | 183 x 127           | 1'050.-/1'565.-        | 1'375.-/2'049.-  | 1'700.-/2'533.-  | 2'025.-/3'017.-  |
| 1/3 hoch   | 58 x 255            | 680.-/1'013.-          | 1'005.-/1'497.-  | 1'330.-/1'981.-  | 1'655.-/2'465.-  |
| 1/3 quer   | 183 x 85            | 680.-/1'013.-          | 1'005.-/1'497.-  | 1'330.-/1'981.-  | 1'655.-/2'465.-  |
| 1/4 hoch   | 89 x 125            | 560.-/834.-            | 885.-/1'318.-    | 1'210.-/1'802.-  | 1'535.-/2'286.-  |
| 1/4 quer   | 183 x 64            | 560.-/834.-            | 885.-/1'318.-    | 1'210.-/1'802.-  | 1'535.-/2'286.-  |
| 1/8        | 89 x 64             | 380.-/566.-            | 705.-/1'050.-    | 1'030.-/1'534.-  | 1'355.-/2'018.-  |

im Satzspiegel

## 8 Vorzugsplatzierungen

|                                    |   |                                    |
|------------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>Titelstory</b>                  | Titelseite + 2 Seiten Redaktion<br>(nähere Angaben auf Anfrage)             | 5'200.-/7'748.-                    |
| <b>Titelseite</b>                  | 4-farbig, CMYK<br>sw<br>Format: 131 x 220 mm<br>mit Beschnitt: 131 x 223 mm | 3'250.-/4'841.-<br>2'275.-/3'390.- |
| <b>2., 3. und 4. Umschlagseite</b> | 4-farbig, CMYK<br>sw<br>Format: 210 x 297 mm<br>mit Beschnitt: 213 x 303 mm | 3'020.-/4'499.-<br>2'045.-/3'047.- |

**9 Farbzuschlag** je Sonderfarbe 375.-/558.-  
(nicht rabattfähig)

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <b>10 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</b> | Stellenangebote pro mm 1Sp.                                   | 2,20/2.85 |
|   | Stellengesuche pro mm 1Sp.                                    | 2,00/2.40 |
|   | Gelegenheitsanz. pro mm 1Sp.                                  | 3,05/4.50 |
|   | Chiffregebühr auf Anfrage<br>(Breite: 1Sp.=58 mm; 2Sp.=89 mm) |           |

## 10a Lieferantenverzeichnis

«Lieferantenverzeichnis von A-Z» der bedarfsgerechte Einkaufsführer für die Branche. Nutzergerecht zum günstigen Anzeigenpreis! (Weitere Online-Zusatzleistungen finden Sie auf der Folgeseite Online-Werbung)

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Veröffentlichung</b>        | Print und Online (Weitere Leistungen, Möglichkeiten und Preise auf unserer Seite Online-Werbung) |
| <b>Preis pro MM (1sp-42mm)</b> | Euro 1,35/2.00 CHF   |
| <b>Preis pro MM (2sp-89mm)</b> | Euro 2,70/4.00 CHF   |
| <b>Mindesthöhe</b>             | 10 mm  |
| <b>Laufzeit</b>                | Bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate   |
| <b>Stichwort</b>               | Kostenlos, legen Sie fest  |
| <b>Berechnung</b>              | reduzierter Preis, daher kein Rabatt und keine AE-Prov.  |
| <b>Rechnungsstellung</b>       | Halbjährlich   |
| <b>Kündigung</b>               | Nach 12 Monaten, vor dem jeweiligen Anzeigenschluss  |

## 10b Banner (Online-Werbung)

Ist eine moderne und attraktive Werbeform auf unserer Web-Seite, welche im Umfeld unserer News prominent platziert wird.  
**Siehe Möglichkeiten und Preise auf unserer Seite Online Werbung**

## 11 Rabatte für Anzeigen

**Malstaffel per Insertionsjahr**

|            |    |             |     |
|------------|----|-------------|-----|
| 2 Anzeigen | 3% | 6 Anzeigen  | 10% |
| 4 Anzeigen | 5% | 10 Anzeigen | 15% |

**Mengenstaffel per Insertionsjahr**

|          |     |          |     |
|----------|-----|----------|-----|
| 2 Seiten | 5%  | 5 Seiten | 15% |
| 3 Seiten | 10% | 6 Seiten | 20% |

## 12 Einhefter

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 2 Blatt (4 Seiten) | 2'050.-/3'005.- |
| 4 Blatt (8 Seiten) | 2'750.-/3'925.- |

Beschnittzugaben: je 5 mm an jeder Seite  
(gesamt Breite x Höhe 220 x 307 mm)  
(beschnitten Breite x Höhe 210 x 297 mm)

**Rabatt für Einhefter**

|             |     |
|-------------|-----|
| 2 Einhefter | 3%  |
| 4 Einhefter | 5%  |
| 6 Einhefter | 10% |

**Belegung** Nur Gesamtauflage

## 13 Beilage

lose eingelegt, max. Größe 207 x 297 mm

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Preis bis 25 g pro 1'000 Stück    | 145.-/208.60 |
| Postgebühr je Schaltung           | 163.-/234.-  |
| Preis 26 bis 50 g pro 1'000 Stück | 165.-/237.70 |
| Postgebühr je Schaltung           | 305.-/415.-  |

(Beilagen + Gebühren nicht rabattfähig)

**Belegung** Nur Gesamtauflage

## 14 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Postkarten oder Warenmuster |            |
| Preis per 1'000 Stück       | 90.-/135.- |

zuzüglich Postgebühr (nicht rabattfähig)

## 15 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter

Brülisauer Buchbinderei AG  
Wilerstrasse 73, CH-9200 Gossau  
Telefon +41 (0)71 385 05 05  
Telefax +41 (0)71 385 05 04

Bei Punkt 12, 13 und 14 bitte vorab 2 Muster senden an:  
Rek & Thomas Medien AG, Kugelgasse 16, Postfach 444  
CH-9004 St.Gallen

Telefon +41 (0)71 228 20 11, Fax +41 (0)71 228 20 14

**Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung «frei Haus, verzollt» erfolgt!**

## Online-Werbung BANNER

Media-Daten 2019

www.derpackungsdruck.com bietet Ihnen zukünftig noch vielfältigere Möglichkeiten. Nutzen Sie diese Branchenplattform für Ihre Bannerwerbung.

**Banner** Ist eine moderne und attraktive Werbeform auf unserer Web-Seite, welche unter dem Header im Umfeld unserer News prominent platziert wird.

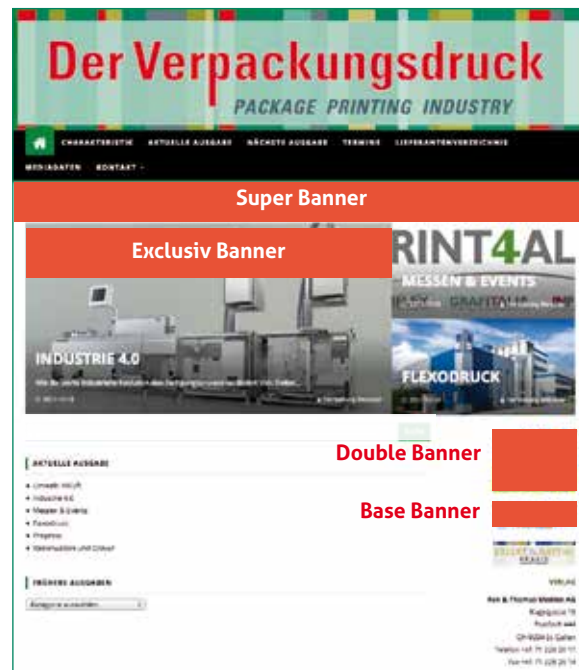
Wählen Sie hier zwischen diversen Grössen oder Möglichkeiten.

| Banner          | Grösse            | Preis pro Monat (Euro/CHF) | Preis pro Quartal (Euro/CHF) |
|-----------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|
| Super Banner    | 1'170 x 100 Pixel | 850,- / 1'170.-            |                              |
| Exklusiv Banner | 400 x 100 Pixel   |                            | 320,- / 440.-                |
| Double Banner   | 167 x 120 Pixel   |                            | 270,- / 350.-                |
| Base Banner     | 167 x 60 Pixel    |                            | 190,- / 280.-                |

**Specials Content Ad** **Platzierung:** Auf Anfrage  
**Grösse:** 300 x 250 Pixel  
**Preis pro Monat:** 800 Euro / 1'170 CHF

**Content-Ad Film** Datengrösse und Details auf Anfrage

**Modalitäten/ Techn. Hinweise** **Laufzeit:** Jeweils vom Monatsanfang bis zum Monatsende  
**Rechnungsstellung:** Nach Ablauf der Laufzeit.  
**Agenturrabatt:** 15 % AE  
**Format:** JPG, GIF, JavaScript, HTML5  
**Volumen:** Alle Bannerformate bis max. 80 KB.



## Online-Werbung LIEFERANTENVERZEICHNIS

Media-Daten 2019

«Aktuell dabei» werden Sie im Heft und im Web zielorientiert nach Stichwort des Kundenbedarfs gelistet.

- Preis pro mm Höhe (1 sp - 42 mm):** Euro 1,35 / 2.00 CHF  
**Preis pro mm Höhe (2 sp - 89 mm):** Euro 2,70 / 4.00 CHF  
**Mindestgrösse:** 10 mm, mm-Angaben entsprechen Print-Eintrag  
**Laufzeit:** Bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate (wie Print-Eintrag)  
**Stichwort:** Kostenlos, legen Sie fest  
**Rabatt:** Reduzierter Preis, daher kein Rabatt und keine AE-Prov.  
**Rechnungsstellung:** Print halbjährlich / Online jährlich

### Ergänzende Online-Zusatzoptionen

Zusatzleistungen nur in Verbindungen mit Print+ Online-Eintrag möglich.

| Zusatzleistung online   | Dateigrösse      | Zusatzkosten im Jahr   | Zusatzkosten für 3 Monate |
|---|------------------|------------------------|---------------------------|
| <b>Package 1</b><br>URL: mit Verlinkung und Link Text   |                  | 36,— Euro<br>45,— CHF  |                           |
| <b>Package 2</b><br>URL: Mit Verlinkung und Link-Text<br>Telefon, Email und Adresse                           |                  | 45,— Euro<br>58,— CHF  |                           |
| <b>Package 3</b><br>URL: Mit Verlinkung und Link-Text<br>Telefon, Email und Adresse<br>Tätigkeitsschwerpunkte | Max. 250 Zeichen | 80,— Euro<br>100.— CHF |                           |
| <b>Package 4</b><br>URL: Mit Verlinkung und Link-Text<br>Telefon, Email und Adresse<br>Tätigkeitsschwerpunkte | Max. 250 Zeichen |                        | 200,— Euro<br>260.— CHF   |
| Weitere Inhalte/Möglichkeiten (z.B. Video)  | Auf Anfrage      |                        |                           |

### Beispiel:

### Abluftreinigungsanlagen

**MQG AG**

---

**Adresse**  
 Kugelgasse 16  
 9000 St. Gallen  
 Abluftreinigungsanlagen  
 Ihr Spezialist für Folien.  
 www.mqg.com Wir beraten Sie gern!  
 +41 (0)71 228 2011  
 contact@mqg.com

Es kann nur print und online gebucht werden  
 Der Eintrag aus Print erscheint unter dem gleichen Schlagwort online.

## Über uns

### 1 Kurzcharakteristik

#### Der Verpackungsdruck – Magazine for package printing

Ist ein einzigartiges Fachmagazin, welches gezielt und umfassend über den Wachstumsmarkt Verpackung/Verpackungsdruck informiert. Es werden die Produktionsprozesse vom Dummy bis zur Fertigstellung der Verpackung mit deren modernen technischen, sowie optischen Weiterentwicklung und wachsenden Funktionalität behandelt. Dabei werden alle Druckverfahren wie Digital-, Flexo-, Inkjet-, Offset- und Tiefdruck sowie Materialien wie Etiketten, Folien, Karton, Metall, Papier und Wellpappe, berücksichtigt. Themen bilden die Druckvorstufe, der Druck, die Materialien und Maschinen, die Weiterverarbeitung und die Konfektionierung sowie die Abfallentsorgung. Branchen-News, Anwenderstorys, Berichte über Messen und Veranstaltungen, Verbandsnachrichten, Wirtschafts- und Produktmitteilungen ergänzen den Inhalt und bieten umfassende Informationen für den Leser. Namhafte Fachleute aus Forschung und Technik stehen uns hier als Redaktionsbeirat zur Seite.

### 2 Herausgeber

Michael Rek

### 3 Redaktion

Michael Rek  
michael.rek@derverpackungsdruck.com

### Redaktionsassistentz

Holly Costa  
Telefon +41 (0)71 228 20 13  
Telefax +41 (0)71 228 20 14  
verlag@derverpackungsdruck.com

### 4 Anzeigenleitung

Claudia Heinz  
**Deutschsprachige Länder (D, A, CH, NL)**  
Telefon +49 (0)6127 4671  
claudia.heinz@derverpackungsdruck.com

### 4 Anzeigenverkauf

Ute Schreiber  
**Nicht-Deutschsprachige Länder  
(ohne D, A, CH, NL)**  
Telefon +49 (0)8762 738687  
ute.schreiber@derverpackungsdruck.com

### 5 Verlag

Rek & Thomas Medien AG  
Kugelgasse 16, Postfach 444,  
CH-9004 St.Gallen  
Telefon +41 (0)71 228 20 11  
Fax +41 (0)71 228 20 14  
Internet: www.derverpackungsdruck.com

### 6 Erscheinungsweise

8 Printausgaben

### 7 Termine

siehe Termin- und Themenplan

### 8 Bezugspreis

Jahresabonnement (inkl. Versandkosten)

|                            |      |       |
|----------------------------|------|-------|
| Schweiz (exkl. 2,5% MwSt.) | CHF  | 121.– |
| Deutschland                | Euro | 77.–  |
| übrige Länder              | Euro | 97.–  |
| Einzelheft                 |      |       |
| Schweiz (exkl. 2,5% MwSt.) | CHF  | 15.–  |
| übrige Länder              | Euro | 15.–  |

### 9 Druckauflage

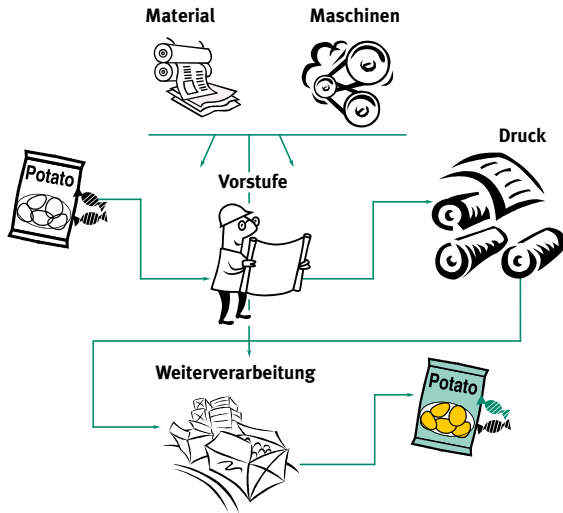
5'800 Exemplare

## Media-Information

Media-Daten 2019

- 1 Zeitschriftenformat** 210 mm x 297 mm (DIN A4)
- 2 Satzspiegel** 183 mm breit x 255 mm hoch  
Spaltenbreite 2-spaltig: 89 mm  
Spaltenbreite 3-spaltig: 58 mm
- 3 Druckverfahren  
Bindeverfahren  
Druckunterlagen** Bogen-Offsetdruck  
grundsätzlich Rückstichheftung  
Die Übernahme digitaler Daten ist erwünscht.  
Weitere Hinweise hierzu siehe  
«Daten-Information».
- 4 Termine** Erscheinungsweise 8x jährlich,  
Begleitende Internetpräsenz.  
Anzeigenschluss/Erscheinungstermine  
siehe «Termin- und Themenplan».
- 5 Verlag** Rek & Thomas Medien AG  
Kugelmühle 16, Postfach 444  
CH-9004 St.Gallen  
Telefon +41 (0)71 228 20 11  
Telefax +41 (0)71 228 20 14  
E-Mail [verlag@derverpackungsdruck.com](mailto:verlag@derverpackungsdruck.com)  
Internet [www.derverpackungsdruck.com](http://www.derverpackungsdruck.com)
- 6 Zahlungsbedingungen** Netto innerhalb von 30 Tagen nach  
Rechnungsdatum  
MwSt.-Nr.: CHE-104.766.490  
**Wir gewähren kein Skonto.**
- Bankverbindungen** Hypo Vereinsbank Lindau (Euro)  
SWIFT HYVEDEMM473  
IBAN DE92 6002 0290 0001 3459 40
- UBS St.Gallen (CHF)  
SWIFT UBSWCHZH80A  
IBAN CH90 0025 4254 6202 0901 J
- Die Gebühren der Überweisung gehen zu Lasten des Zahlers.**

## Zielgruppenanalyse



### Leserstruktur-Analyse

|   |        |
|---|--------|
| • Unternehmen der Druckindustrie                    | 4,9 %  |
| • Druckereien                                       | 50,4 % |
| • Techn. Entscheider der Konsumindustrie            | 4,0 %  |
| • Druckmaschinenhersteller und andere Zulieferer    | 19,3 % |
| • Materiallieferanten wie Papier, Folien, Wellpappe | 12,1 % |
| • Schulen   | 0,4 %  |
| • sonstiges   | 8,9 %  |

## Auflagen und Verbreitung

Media-Daten 2019

### Auflagen-Analyse

Auflage pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1.1.2018 – 31.12.2018)

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Verkaufte Auflage                     | 1'001 |
| Freistücke                            | 1'142 |
| Wechselversand Ø                      | 2'515 |
| Veranstaltungs- und Messeexemplare Ø  | 800   |
| Schulen/Forschungszentren             | 131   |
| Belegexemplare                        | 211   |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 5'800 |
| Rest- und Archivexemplare             | 100   |
| Druckauflage                          | 5'900 |

### Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum   | Anteil an tvA in % |
|---|--------------------|
| <b>Deutschland</b>  | 66,5               |
| <b>Deutschspr. Nachbarländer</b>  | 13,0               |
| Schweiz, Österreich, Benelux (Belgien, Niederl., Luxemburg)   |                    |
| <b>Osteuropa</b> (Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Ukraine, Rumänien, Litauen, Lettland, Estland) | 15,0               |
| <b>Europäisches Ausland</b>   | 5,0                |
| <b>Ausland</b>  | 0,5                |



## Daten-Information

Media-Daten 2018

### Digitale Dokumente

Unsere Mediovorstufe arbeitet überwiegend auf Rechnerplattformen vom Typ Apple Macintosh. Die Tabelle zeigt alle Programme und Datenformate, die wir bevorzugt bearbeiten:

|   |  |
|---|--|
| <b>Texte</b>                            | Rohtexte in Microsoft Word<br>abspeichern als *.txt, *.rtf, *.doc  |
| <b>Tabellen</b>                         | Microsoft Excel, abspeichern als *.xls   |
| <b>Bilder</b>                           | Adobe Photoshop<br>CMYK, Graustufen bzw. Strich<br>Ausgabeformat 300 dpi, bezogen auf das<br>Endformat, abspeichern als *.jpg, *.tif, *.eps                |
| <b>Grafiken</b>                         | Adobe Illustrator, abspeichern als *.eps, *.ai   |
| <b>fertige Seiten</b><br>(offene Daten) | Adobe InDesign<br>mit Bildern und Schriften<br>abspeichern als *.indd<br><br>Adobe Acrobat<br>druckoptimiert, Schriften einbetten<br>abspeichern als *.pdf |

Bei angelieferten PDF-Daten (bitte liefern Sie PDF-Dateien gemäss PDFX-3-Standard) sind nur sehr eingeschränkte Korrekturen möglich. Wir führen eine Druckrevision aus, die sich auf folgende Punkte beschränkt:

- Endformat
- Beschnitt (3 mm)
- Farbigkeit (CMYK, Graustufen)

Wir prüfen gelieferte Anzeigen nicht auf orthografische und stilistische Richtigkeit. Anzeigenmotive benötigen belichtungsfähige Dateien (mind. 300 dpi Auflösung). **Dafür sind Vorlagen aus Word, Excel oder PowerPoint nicht geeignet, da diese nicht belichtungsfähig sind.**

Druckunterlagen möglichst digitalisiert (auf CD, USB) für Macintosh mit Ausdruck/Proof.

**Wenn keine Andrucke/Proofs bzw. Manuskripte vorliegen, übernimmt der Verlag keine Haftung für Abweichungen in der Farb- und Textwiedergabe (Vollständigkeit, Umbruch etc.) von Anzeigen.**

Damit Bilder und Logos in der Ausgabe bestmöglich wiedergegeben werden, sollten die Daten unkomprimiert, also als TIF- oder als EPS-Datei geliefert werden. Um Schrift-Komplikationen zu vermeiden, müssen alle im Datensatz verwendeten Fonts – für Printer und Screen – mitgeliefert oder in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| <b>E-Mail</b>      | herstellung@derverpackungsdruck.com |
| <b>ftp</b>         | Auf Anfrage                         |
| <b>Datenträger</b> | CD, USB                             |

**Bitte nennen Sie uns eine/n Ansprechpartner/in, sowie eine Telefonnummer, unter der wir Sie bei allfälligen Fragen erreichen können.**

## Format Beilage / Loose inserts

lose eingelegt

loose insert

|  |                          |
|--|--------------------------|
|  | <b>Beilage</b>           |
|  | max. Größe: 207 x 297 mm |
|  | <b>Insert</b>            |
|  | max. Size: 207 x 297 mm  |

## Formate Einhefter / Formats for bound inserts

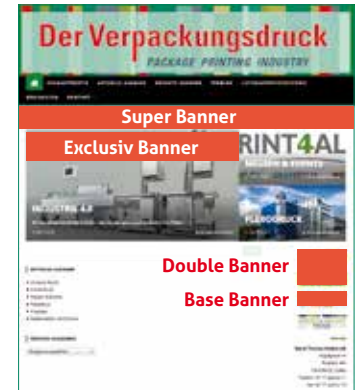
Kopf- und Fussbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm

Head bleed and bottom trim 5 mm, edge bleed 5 mm

|  |  |
|--|--|
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>210 mm</span> <span>210 mm</span> </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>201 mm</span> <span>210 mm</span> <span>210 mm</span> <span>201 mm</span> </div> |
| <b>2 Blatt</b>   | <b>4 Blatt (Altarfalz)</b>   |
| Endformat: 420 x 297 mm  | Endformat: 822 x 297 mm  |
| Bund: 2 x 5 mm   | Bund: 2 x 5 mm   |
| Beschnitt: 5 mm  | Beschnitt: 5 mm  |
| 2 Pages  | 4 Pages (double gate fold)   |
| Size: 420 x 297 mm   | Size: 822 x 297 mm   |
| Gutter: 2 x 5 mm   | Gutter: 2 x 5 mm   |
| Trim: 5 mm   | Trim: 5 mm   |

## Online-Werbung / Online Advertising

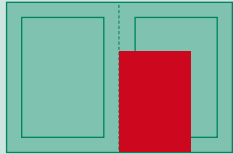
| Banner          | Grösse            |
|-----------------|-------------------|
| Super Banner    | 1'170 x 100 Pixel |
| Exclusiv Banner | 400 x 100 Pixel   |
| Double Banner   | 167 x 120 Pixel   |
| Base Banner     | 167 x 60 Pixel    |



# Anzeigenformate / Advertisement sizes

## Im Satzspiegel oder mit Beschnitt (Breite x Höhe in mm)

In type area or with trim (width x height in mm)



### Panoramaseite

Endformat: 420 x 297 mm

Mit Beschnitt: 426 x 303 mm

### Titelseite

Endformat: 129 x 218 mm

Mit Beschnitt: 129 x 221 mm

### Double page spread

Size: 420 x 297 mm

With trim: 426 x 303 mm

### Cover

Size: 129 x 218 mm

With trim: 129 x 221 mm



### 1/1 Seite (mit Beschnitt)

Endformat: 210 x 297 mm

Mit Beschnitt: 213 x 303 mm

### 1/1 Seite (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 255 mm

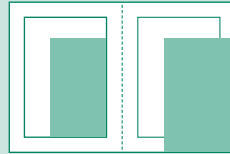
### 1/1 Page (with trim)

Size: 210 x 297 mm

With trim: 213 x 303 mm

### 1/1 Page (type area)

Size: 183 x 255 mm



### Juniorpage (im Satzspiegel)

Endformat: 120 x 194 mm

### Juniorpage (mit Beschnitt)

Endformat: 135 x 209 mm

Mit Beschnitt: 138 x 212 mm

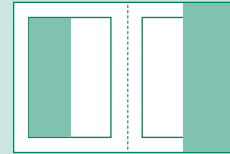
### Juniorpage (type area)

Size: 120 x 194 mm

### Juniorpage (with trim)

Size: 135 x 209 mm

With trim: 138 x 212 mm



### 1/2 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 89 x 255 mm

### 1/2 Seite hoch (mit Beschnitt)

Endformat: 104 x 297 mm

Mit Beschnitt: 107 x 303 mm

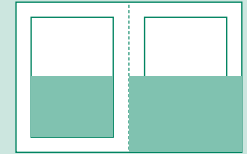
### 1/2 Page vert. (type area)

Size: 89 x 255 mm

### 1/2 Page vert. (with trim)

Size: 104 x 297 mm

With trim: 107 x 303 mm



### 1/2 Seite quer (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 127 mm

### 1/2 Seite quer (mit Beschnitt)

Endformat: 210 x 148 mm

Mit Beschnitt: 213 x 151 mm

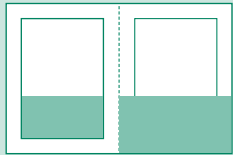
### 1/2 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 127 mm

### 1/2 Page horiz. (with trim)

Size: 210 x 148 mm

With trim: 213 x 151 mm



### 1/3 Seite quer (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 85 mm

### 1/3 Seite quer (mit Beschnitt)

Endformat: 210 x 100 mm

Mit Beschnitt: 213 x 103 mm

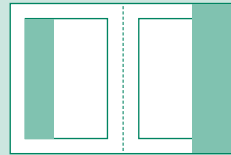
### 1/3 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 85 mm

### 1/3 Page horiz. (with trim)

Size: 210 x 100 mm

With trim: 213 x 103 mm



### 1/3 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 58 x 255 mm

### 1/3 Seite hoch (mit Beschnitt)

Endformat: 73 x 297 mm

Mit Beschnitt: 76 x 303 mm

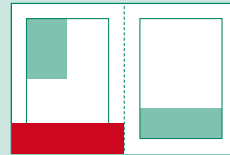
### 1/3 Page vert. (type area)

Size: 58 x 255 mm

### 1/3 Page vert. (with trim)

Size: 73 x 297 mm

With trim: 76 x 303 mm



### 1/4 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 89 x 125 mm

### 1/4 Seite quer (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 64 mm

### 1/4 Seite quer (mit Beschnitt)

Endformat: 210 x 64 mm

Beschnitt: 213 x 67 mm

### 1/4 Page vert. (type area)

Size: 89 x 125 mm

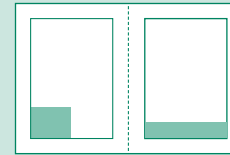
### 1/4 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 64 mm

### 1/4 Page horiz. (with trim)

Size: 210 x 64 mm

With trim: 213 x 67 mm



### 1/8 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 89 x 64 mm

### 1/8 Seite quer (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 32 mm

### 1/8 Page vert. (type area)

Size: 89 x 64 mm

### 1/8 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 32 mm

# Der Verpackungsdruck

PACKAGE PRINTING INDUSTRY

Planen Sie mit uns Ihre Messe-Auftritte 2019!  
Plan with us!

■ **Ausgabe 1:**  
Hauptausgabe Proflex

ET: 20. Februar 2019  
AS: 13. Februar 2019

■ **Ausgabe 2:**  
Hauptausgabe ICE/CCE

ET: 04. März 2019  
AS: 22. Februar 2019

■ **Ausgabe 6:**  
Hauptausgabe FachPack  
Hauptausgabe Labelexpo

ET: 09. September 2019  
AS: 30. August 2019

■ **Ausgabe 7:**  
Hauptausgabe K

ET: 03. Oktober 2019  
AS: 26. September 2019

Wir erstellen Ihnen gerne ein attraktives Angebot / We are happy to make you an attractive offer  
oder schicken Sie uns ein Email: / or send us an email:



**Deutschsprachige Länder** (D, A, CH + NL)  
**German-speaking countries**  
Claudia Heinz  
claudia.heinz@derverpackungsdruck.com

**Nicht deutschsprachige Länder** (ohne D, A, CH + NL)  
**Non German-speaking countries**  
Ute Schreiber  
ute.schreiber@derverpackungsdruck.com

[www.derverpackungsdruck.com](http://www.derverpackungsdruck.com)